

CURSO DE ESPECIALISTA EM RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL (II Edição) CEPADE – INFORPRESS

INTRODUÇÃO GERAL DO CURSO

- Requisitos para realizar o curso.
- Orientações sobre a organização em relação ao tempos e prazos.
- Visão geral do curso: breve descrição dos conteúdos programáticos do curso.

Modulo 1. Decisões responsáveis: a dimensão Ética da RSE do ponto de vista estratégico

- . Decisões responsáveis: a dimensão Ética da RSE do ponto de vista estratégico

Módulo 2. Definições de RSE e marco institucional

- . Definições de RSE
- . Marco institucional e normativo
- . Boa gestão corporativa
 - o Comissão Aldama e Lei da Transparência
 - o Código Cohnte
 - o A Lei Sarbanes Oxley

Módulo 3. A teoria dos stakeholders e a sua relação com a RSE: o diálogo multistakeholder

- . Origem da teoria dos Grupos de Interesse
 - . Diálogo com os Grupos de Interesse e RSE
 - . Identificação dos Grupos de Interesse:
 - o Pela sua relação com o negócio
 - o Pelo seu impacto
 - . Métodos de identificação de Grupos de Interesse
 - . Resolução de conflitos
- Análise de caso prático*

Módulo 4. Acção social estratégica e cidadania corporativa

- . A acção social a partir do know-how do negócio

- . Sensibilização da comunidade
- . Envolvimento de clientes, fornecedores e colaboradores

Análise de caso prático

Modulo 5. A RSE como instrumento de gestão I: gestão de clientes e fornecedores

- . A RSE na cadeia de valor: clientes e fornecedores.
- . Conveniência de aplicar os critérios de RSE a toda a cadeia de valor da empresa
- . Clientes como Grupos de Interesse:
 - o Canais de comunicação
 - o Transparência e veracidade na publicidade, nas vendas e na prestação de serviços.
 - o Conhecimento das necessidades reais dos clientes

Análise de caso prático

- . Fornecedores como Grupos de Interesse:
 - o Canais de comunicação
 - o Exigência de respeito a marcos mínimos em RSE
 - o Formação, se necessário, para adequar princípios fundamentais

Análise de caso prático

Módulo 6. A RSE como sistema de gestão II: gestão ambiental

Área de meio ambiente

- o Enfoque no desenvolvimento sustentável
- o Legislação, certificações e recomendações
- o Impacto da actividade no meio ambiente
- o O meio ambiente como factor de competitividade
- o A gestão do meio ambiente na empresa

Análise de caso prático

Módulo 7. A RSE como instrumento de gestão III: gestão responsável de Recursos Humanos

Recursos Humanos

- o Legislação internacional, certificações e recomendações
- o RSE e Convenções Colectivas: marco legal e posição dos sindicatos
- o Os colaboradores como GdI: canais de comunicação bidireccional
- o Principais políticas de gestão responsável de Recursos Humanos:
 - . Igualdade de Oportunidades

- . **Conciliação**
- . **Diversidade: cultural, de idade, crenças religiosas, incapacidades**
- . **Atracção, retenção e desenvolvimento de capacidades**

o Prevenção de riscos de trabalho

o Voluntariado Empresarial como instrumento de coesão e sensibilização

Análise caso prático

Módulo 8. O Investimento Socialmente Responsável

Área financeira: o Investimento Socialmente Responsável

o Os Princípios de ISR

o O Mercado da ISR e a sua influência no desenvolvimento da ISR e da RSE

o O papel dos Fundos de Investimento e dos investidores institucionais no desenvolvimento da ISR

Análise de caso prático

Módulo 9. Comunicação Externa e Interna

. A Memória: formação e informação

. Instrumentos e estratégias de comunicação interna da RSE

Análise de caso prático