

CURSO DE EXPERTO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (3ª Edición) CEPADE – INFORPRESS

INTRODUCCIÓN GENERAL AL CURSO

- Requisitos para superar el curso.
- Orientaciones sobre la organización del tiempo y los plazos.
- Visión general del curso: breve descripción del hilo argumental del curso.

Modulo 1. Decisiones responsables: la dimensión ética de la RSE desde la estrategia

- . Decisiones responsables: la dimensión ética de la RSE desde la estrategia

Módulo 2. Comprendiendo la RSC: marco conceptual y panorámico

- . Definiciones de RSE y claves de arco
- . Marco institucional y normativo
- . Buen Gobierno Corporativo
 - o Comisión Aldama y Ley de Transparencia
 - o Código Cohnte
 - o La Ley Sarbanes Oxley

Módulo 3. Grupos de interés y reputación corporativa: el nuevo papel de las empresas en la sociedad del siglo XXI

- . Origen de la teoría de los Grupos de Interés
- . Diálogo con los Grupos de Interés y RSE
- . Identificación de Grupos de Interés:
 - o Por su relación con el negocio
 - o Por su impacto
- . Métodos de identificación de Grupos de Interés
- . Resolución de conflictos

Análisis de caso práctico

Módulo 4. Acción social estratégica y ciudadanía corporativa

- . La acción social desde el know-how del negocio
- . Sensibilización de la comunidad

. Implicación de clientes, proveedores y empleados

Análisis de caso práctico

Módulo 5. La RSE como sistema de gestión I: gestión medioambiental

Área de medio ambiente

- o El enfoque del desarrollo sostenible**
- o Legislación, certificaciones y recomendaciones**
- o Impacto de la actividad en el medio ambiente**
- o El medio ambiente como factor de competitividad**
- o La gestión del medio ambiente en la empresa**

Análisis de caso práctico

Modulo 6. La RSC como herramienta de gestión II: gestión de clientes y proveedores

- . La RSE en la cadena de valor: clientes y proveedores**
- . Conveniencia de aplicar los criterios de RSE a toda la cadena de valor de la empresa**
- . Clientes como Grupos de Interés:**
 - o Canales de comunicación**
 - o Transparencia y veracidad en la publicidad, la venta y la prestación del servicio**
 - o Conocimiento de las necesidades reales de los clientes**

Análisis de caso práctico

- . Proveedores como Grupos de Interés:**
 - o Canales de comunicación**
 - o Exigencia de respeto a marcos mínimos en RSE**
 - o Formación, si es necesario, para adecuarse a principios fundamentales**

Análisis de caso práctico

Módulo 7. La Inversión Socialmente Responsable

Área financiera: la Inversión Social Responsable

- o Los Principios de ISR**
- o El Mercado de la ISR y su influencia en el desarrollo de la ISR y la RSE**
- o El papel de los Fondos de Inversión y de los inversores institucionales en el desarrollo de la ISR**

Análisis de caso práctico

Módulo 8. La RSE como herramienta de gestión III: gestión responsable de RRHH

Recursos Humanos

- o Legislación internacional, certificaciones y recomendaciones**
- o RSE y Convenio Colectivo: marco legal y posición de los sindicatos**
- o Los empleados como GdI: canales de comunicación bidireccional**
- o Principales políticas de gestión responsable de RR.HH.:**
 - . Igualdad de Oportunidades**
 - . Conciliación**
 - . Diversidad: cultural, de edad, creencias religiosas, discapacidad**
 - . Atracción, retención y desarrollo del talento.**
- o Prevención de riesgos laborales**
- o Voluntariado Corporativo como herramienta de cohesión y sensibilización**

Análisis caso práctico

Módulo 9. Comunicación externa e interna

- . La Memoria: formación e información**
- . Herramientas y estrategias de comunicación interna de la RSE**

Análisis de caso práctico